

**HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Nur Hikmah

NIM : 2015-11-108

Program Studi : S-1 Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Judul Skripsi : Pengaruh bauran promosi, persepsi harga,dan atmosfer toko terhadap minat beli ulang di Hari-hari pasar swalayan duta harapan indah telukgong

Telah berhasil di pertahanhan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Siudi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Esa Unggul.

**TIM PENGUJI**

Pembimbing : Jul Aidil Fadli SE, M.Sc

(  )

Penguji : Abdurrahman, M.M

(  )

Penguji : Dr. Eka bertuah. SE.MM

(  )

Ditetapkan di : Jakarta

Ketua program studi : Dr. Ir. Rojuniah, M.M

(  )

Tanggal : 19 Februari 2021